

E16-strategi

Påvirkningsarbeidet knyttet til bygging av ny E16 fra Sandvika til Hønefoss må hvile på en omforent, målrettet strategi og kvalitative, aggressive operasjoner.

Følgende strategi legges til grunn:

1.

Det bygges allianser med

- andre deler av Buskerud, inkl. Drammen
- næringsdrivende i dalførene og produksjonsbedrifter på Vestlandet som bruker E16 og Rv7
- organisasjoner som NAF, Trygg Trafikk, Trafikkskaddes Forening mfl.
- lokale velforeninger

2.

Innhenting og bruk av overbevisende dokumentasjon og aggressiv påvirkning (betydning for næringsliv, arbeidsplasser, bosetting, ulykkesforebyggende, nærmiljø, friluftsliv- og dyreliv).

3.

Det tas initiativ til alternative plan- og finansieringskonstruksjoner for å få i gang tidligst mulig anleggsstart (OPS, prosjektfinansiering eller lignende)

4.

Ny E16 er alliansens mål. Ingen aktivitet knyttet til ny Ringeriksbane eller lignende prosjekter må skygge for det. E16-alliansen vil på hvilket som helst tidspunkt bidra til å sikre denne prioriteringen mellom de to infrastrukturløsningene.